

# Desarrollo del turismo del vino en la Terra Alta

2nd WINE PLEASURES INTERNATIONAL WINE TOURISM

La Beguda Baixa, 1 de Febrero de 2010

Jaume Martí Pedrola - Secretario del CRDO "Terra Alta"  
*Enologo y Máster en Gestión de empresas – jaume@doterraalta.com*  
<http://jaumemartipedrola.blogspot.com>



## Enoturismo en Terra Alta

Algunas citas históricas que nos explican muchas cosas...

### Picasso i el vi de la Terra Alta

“M’emociona pensar que la nostra gran figura cultural, el nostre Picasso, en bevia, absort, delectant-se, esguardant els ports alterosos. Picasso em preguntava quan anava a veure’l a Mougins: “¿i el vi generós de la meva joventut, el de la terra?”. Naturalment, li duia sempre un parell d’ampolles de vi *verge* i vi *brisa*”.

### La passió per un vi

“És generós i poètic; imaginatiu i amb el perfum dels cels...això és aquest vi, que ens eleva a una vida més enlairada, i ens fa recordar la bondat del món”.

Fragments extrets del llibre “Fulls de les fronteres: entre Gandesa i Alcanyís” de Joan Perucho

## Enoturismo en Terra Alta

La región vitivinícola más meridional de Catalunya



### Particularidades del enoturismo en Terra Alta

- ✓ Históricamente, la Terra Alta ha recibido una gran afluencia de visitantes en busca de vino. Municipios de la zona con identidad propia desde la perspectiva vinícola.
- ✓ El turismo como sector económico emergente en la zona.
- ✓ El ente gestor del turismo (Consell Comarcal) y el ente regulador de la DO (Consell Regulador) operan en un mismo ámbito territorial. Los activos turísticos relativos al vino forman parte de la oferta total, bajo una marca: “Terra Alta, paraíso rural”.
- ✓ Interés en desarrollar oportunidades para el sector turístico en municipios con menos afluencia turística (zona de mayor concentración de viñedos y bodegas).
- ✓ Interés en conservar y dinamizar la venta directa de vinos finos a pie de bodega.

### Activos actuales de la oferta turística entorno al vino:

- ✓ Espai del vi i de l'Oli (Gandesa)
- ✓ Audio – ruta “Los paisajes del vino”
- ✓ Bodegas
- ✓ Sala audiovisual “Els Fornells” (bodega modernista del Pinell de Brai)
- ✓ Establecimientos, fundamentalmente: restauración y detallistas especializados en vinos (Vinotecas).

### Aspectos que contempla la implicación del Consell Regulador

- ✓ Cooperación entre administraciones regionales y locales: Consell Comarcal de la Terra Alta y Ayuntamiento de Gandesa.
- ✓ El edificio corporativo (sede del CR), en Gandesa, como punto de referencia del turismo del vino: inversión en el proyecto.
- ✓ Gestión de un activo turístico (Espai del vi i de l'Oli). Desarrollo de una mayor orientación a clientes y consumidores finales.
- ✓ Integración en la red de puntos de información de turismo del Consell Comarcal.
- ✓ Cofinanciación de acciones de promoción del enoturismo con el Consell Comarcal: destino de recursos generados por actividad ordinaria del CR.
- ✓ Colaborar y cooperar con toda clase de establecimientos y activos turísticos.

### Activos actuales de la oferta turística entorno al vino:

- ✓ Fiesta del vino de Gandesa (1r fin de semana de noviembre)
- ✓ Feria de la DO “Terra Alta” (18 y 19 de abril de 2010)
- ✓ Jornadas gastronómicas del cordero de la Terra Alta (octubre-diciembre)

### Pàginas con información relacionada:

- ✓ [www.terra-alta.org](http://www.terra-alta.org) (página oficial de turismo de la Terra Alta)
- ✓ [www.paisatgesdelvi.com](http://www.paisatgesdelvi.com) (página oficial de la ruta)
- ✓ [www.doterraalta.com](http://www.doterraalta.com) (página oficial de la DO)